



Ekonomihögskolan

## EAGIS, Magisterprogram i Internationell strategisk ledning, 60 högskolepoäng

*Master Programme (One Year) in International Strategic  
Management, 60 credits*

Program med akademiska förkunskapskrav och med slutlig examen på  
avancerad nivå / *Second cycle degree programme requiring previous university study*

---

### Beslutsuppgifter

Utbildningsplanen är fastställd av Prorektor för Ekonomihögskolan med ansvar för utbildning på grund- och avancerad nivå 2019-09-25 (U 2919/450) och senast reviderad 2024-09-30 av Vicerektor för Ekonomihögskolan med ansvar för utbildning på grund- och avancerad nivå (U 2024/639). Den reviderade utbildningsplanen träder i kraft 2024-10-10 och gäller från och med höstterminen 2025.

### Programbeskrivning

Utbildningens övergripande ändamål är att ge breda och djupa kunskaper inom centrala områden av strategisk ledning. Utifrån detta övergripande mål jämförs teoretiska begrepp, modeller och verktyg med autentiska och komplexa problem i verksamheter, inklusive problem som är relaterat till hållbarhet, för att studenterna ska få möjlighet att arbeta med avancerad problemlösning.

Ett ytterligare syfte med utbildningen är att introducera, förklara och tillämpa metoduspekter inom företagsekonomi.

Utbildningen inleds med en introduktion av grundläggande modeller och teorier inom det aktuella området, inklusive metoduspekter. De följande kurserna erbjuder ytterligare perspektiv och modeller som ger kompletterande och fördjupade insikter i praktiska och teoretiska områden som är kopplade till internationell strategisk ledning. Programmet avslutas med att studenterna genomför ett eget forskningsprojekt och visar sin förmåga att självständigt tillämpa de olika idéer och teorier som introducerats av de olika kurserna. Slutresultatet är ett examensarbete.

## Karriärmöjligheter

En magisterexamen i internationell strategisk ledning gör det möjligt att söka arbete av arbetsledande karaktär i inhemska, utländska och globala företag, liksom till tjänster som expert i internationella sammanhang. Efterfrågan på kunskap inom området ökar och det finns mycket få, om ens några, nordiska utbildningar på avancerad nivå med den här inriktningen.

## Anknytning till fortsatta studier

Studenter med avslutad examen har behörighet för att ansöka om fortsatta studier i företagsekonomi på avancerad nivå och forskarnivå.

## Mål

Utbildningen bygger på tidigare studier på grundnivå med anknytning till företagsekonomi. I enlighet med Högskoleförordningen ska en student för magisterexamen ha uppnått följande:

## Lärandemål relaterade till Ekonomihögskolans mission

Studenter kommer att utvecklas i rollen som reflekterande praktiker i att ta en aktiv roll för att utveckla ett hållbart samhälle som bygger på innovativt tänkande.

## Kunskap och förståelse

För en magisterexamen måste studenter

- visa kunskap och förståelse inom internationell strategisk ledning, inbegripet såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete
- visa fördjupad metodkunskap inom internationell strategisk ledning
- visa förmåga att identifiera relevanta forskningsämnen inom området internationell strategisk ledning och att självständigt utforma och genomföra en studie som undersöker ett ämne på ett relevant och sammanhållet sätt

## Färdighet och förmåga

För en magisterexamen måste studenter

- visa förmåga att integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer, även med begränsad information
- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet

- visa förmåga att arbeta såväl enskilt som i grupper med studenter från olika bakgrund för att lösa problem och leda längre projekt
- visa förståelse för hur kulturella skillnader i bred bemärkelse (utöver men inbegripet nationella kulturer) påverkar ledningspraxis med avseende på genomförande av strategier och ledning av företaget
- visa förståelse för hur olika intressenter kring en verksamhet påverkar ledningspraxis med avseende på genomförande av strategier och ledning av företaget
- visa förståelse för framtida utmaningar och huvudsakliga frågor vad gäller internationell strategisk ledning som är av central betydelse för såväl yrkesverksamma som för forskning

### Värderingsförmåga och förhållningssätt

För en magisterexamen måste studenter

- visa förmåga att inom internationell strategisk ledning göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällsliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling
- visa förståelse för de olika perspektiv som representeras av de teorier och begrepp som introduceras på kurserna och hur de kan kombineras för att hantera praktiska och teoretiska problem inom internationell strategisk ledning

### Självständigt arbete (examensarbete)

För magisterexamen ska studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng i de ämnen inom internationell strategisk ledning som behandlas i programmet.

### Kursuppgifter

Utbildningen består av fyra delar (om sammanlagt 60 högskolepoäng):

- Del I: *Strategic management* (7,5 hp) och *Corporate governance in theory and practice* (7,5 hp)
- Del II: Valbara kurser: *Innovation management* (5 hp), *Strategic performance measurement and management* (5 hp), *Re-imagining capitalism* (5 hp) och *Global business and sustainability* (5 hp)
- Del III: *Strategic management and digitalisation* (5 hp), *Navigating the Future: Transformative Strategies for Sustainable Management* (5 hp) och *Research methods* (5 hp)?
- Del IV: *Degree project in strategic management* (15 hp)

Del I och III innehåller de gemensamma kurserna i utbildningen, del II valbara kurser som skapar möjligheter för specialisering på området och del IV examensarbetet i vilket begrepp tillämpas, utvecklas och prövas i ett empiriskt sammanhang.

Här följer en mer ingående presentation av de olika delarna.

## Del I

Det övergripande målet för del 1 är att ge en fördjupad förståelse för och kunskaper om kontextuella, externa och interna faktorer som påverkar beslutsfattande och utveckling av företags- och affärsstrategier. Här ingår analytiska verktyg för att förstå samhällsförändringar, trender på institutionsnivå, hot och möjligheter inom branscher, intressenters roll samt manöverutrymmet för att leda verksamheter med ett internt perspektiv. De två kurserna som delen utgörs av är sammankopplade men har olika inriktning. Medan *Strategic management* fokuserar på ledningsproblem samt analys- och handlingsverktyg är *Corporate governance* inriktad på kontextuella faktorer som begränsar eller påverkar strategisk ledning, till exempel ägarskap, arbetsledning och juridiska sammanhang. Båda kurserna bygger på internationella jämförelser.

## Del II

Utbildningens andra del består av fyra valbara kurser (av vilka den enskilde studenten ska välja två) som skapar möjlighet för studenterna att utveckla sin förståelse för viktiga intressenter och aktörer. Det övergripande målet för del II är att vidga horisonten och bredda förståelsen för företag och affärsförhållanden, men också att ge möjlighet till fördjupade studier av olika teman inom strategisk ledning. Det aktuella utbudet av kurser kan variera. Vissa kurser kan vara mycket populära och även om de flesta brukar få plats på de valbara kurser de önskar finns ingen platsgaranti.

## Del III

Delen är inriktad på två avgörande aspekter av strategisk ledning: digitalisering och att navigera i framtiden. Kursen om digitalisering kommer att ge studenterna en ökad förståelse för de konsekvenser som ett snabbt föränderligt digitalt landskap har för företags strategi och ledning. Navigating the Future utrustar studenterna med verktyg och teorier för att praktiskt kunna hantera nya globala störningar. Varje år kommer kursen att fokusera på en viktig framtidsformande störning (t.ex. artificiell intelligens, klimatförändringar, geopolitiska förändringar eller folkhälsokriser). Studenterna kommer att kritiskt granska innovativa ramverk och utveckla adaptiva strategier för hållbart ledarskap inför dessa omvälvande krafter. Målet är att utbilda framåtblickande, motståndskraftiga ledare som kan navigera och hantera komplexa globala störningar. Delen avslutas med en kurs om forskningsmetoder som leder över till examensarbetet som avslutar programmet. Studenterna får en introduktion till olika aspekter av vetenskaplig forskning och till de olika roller managementforskning spelar i samhället. Vidare får studenterna öva sig i att tillämpa forskningsmetoder som är relevanta för specifika frågor. Det kommer också att finnas utrymme för studenterna att börja planera för sitt examensarbete.

## Del IV

Del IV är helt inriktad på examensarbetet. Studenterna ska formulera en tydlig och lämplig frågeställning i början av denna avslutande perioden och en handledare kommer att utses till respektive examensarbete.

Kursernas kvalitet kommer att utvärderas fortlöpande utifrån diskussioner mellan den utbildningsansvarige och de kursansvariga. Studenterna kommer även att få svara på systematiserade utvärderingar för alla kurser som ingår i utbildningen och på en särskild programutvärdering vid utbildningens slut.

*Se bilaga EAGIS Programstruktur.*

## Examen

Examensbenämningar

Ekonomie magisterexamen

Huvudområde: Företagsekonomi med fördjupning i internationell strategisk ledning

*Degree of Master of Science in Business and Economics (60 credits)*

*Major: Business Administration with specialization in International Strategic Management*

## Examensfordringar

Examensfordringarna för ekonomie magisterexamen huvudområde företagsekonomi, fördjupning internationell strategisk ledning, utgörs av 60 hp inom specialiseringen inom huvudområdet inklusive kursen BUSN09 Degree project in strategic management, 15 hp. Samtliga ingående kurser ska vara på avancerad nivå.

## Förkunskapskrav och urvalsmetod

### Förkunskapskrav

Examen på grundnivå (kandidatexamen) med minst 60 högskolepoäng i företagsekonomi. Engelska 6.

### Urvalsmetod

Baseras på akademiska meriter från studierna på grundnivå, och en avsiktsförklaring (Statement of Purpose) i vilket sökande ska motivera varför de söker till programmet.

## Övergångsregler

Vid revidering av utbildningsplanen för EAGIS, Magisterprogram i Internationell strategisk ledning, 60 högskolepoäng (eng. Master Programme (One year) in International Strategic Management, 60 credits) har en student rätt att fullfölja och slutföra utbildningen under programmets nominella löptid plus tre terminer.

## Övrigt

### Programledning

För varje program utser Ekonomihögskolans styrelse en programansvarig som ansvarar för kvalitetsutveckling och kvalitetssäkring av programmet. Varje program knyts även till en värdinstitution, som utgörs av en av Ekonomihögskolans institutioner. Värdinstitutionen ansvarar för att administrativ support ges till studenter och lärare knutna till programmet.

Programansvarig är även sammankallande för en programgrupp eller programråd som består av lärare och studentrepresentanter samt representanter för administrativ support som håller regelbundna möten för att säkerställa att program genomförs med hög kvalitet.

Alla program vid Ekonomihögskolan utvärderas årligen och ett programstyrkort presenteras för styrelsen som ett led i fakultetens kvalitetsutvecklings- och

säkringssystem.

## Betygsskala

Vid Ekonomihögskolan betygsätts kurser i enlighet med följande betygsskala:

- A** (Utmärkt) 85-100 poäng/procent. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.
- B** (Mycket bra) 75-84 poäng/procent. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.
- C** (Bra) 65-74 poäng/procent. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.
- D** (Tillfredsställande) 55-64 poäng/procent. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.
- E** (Tillräckligt) 50-54 poäng/procent. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.
- U** (Otillräckligt/Underkänt) 0-49 poäng/procent. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

För att få godkänt på en kurs måste studenten få betyg E eller högre.

Undervisande lärare avgör om antalet högskolepoäng ska omvandlas till 100 poäng på aktuell kurs eller om ovanstående skala ska tillämpas som procent på en annan skala.

## Akademisk hederlighet

Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas gentemot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat. De disciplinära åtgärderna är varning och avstängning under en begränsad tid.

## Programstruktur för Magisterprogram i internationell strategisk ledning

Programmet på 60 högskolepoäng har följande struktur:

Termin 1, höst (30 hp)		Termin 2, vår (30 hp)	
Del I Period 1: Sept-Okt	Del II Period 2: Nov-Dec	Del III Period 3: Jan-Mars	Del IV Period 4: Apr-Juni
<p><i>Två obligatoriska kurser:</i></p> <p>BUSN11 <b>Strategic management</b> (7,5 hp)</p> <p><i>och</i></p> <p>BUSN10 <b>Corporate governance in theory and practice</b> (7,5 hp)</p>	<p><i>Tre av följande valbara kurser:</i></p> <p>BUSN17 <b>Innovation management</b> (5 hp)</p> <p>BUSO66 <b>Performance measurement and management</b> (5 hp)</p> <p>BUSO18 <b>Re-imagining capitalism</b> (5 hp)</p> <p>BUSO14 <b>Global business and sustainability</b> (5 hp)</p>	<p><i>Tre obligatoriska kurser:</i></p> <p>BUSO01 <b>Strategic management and digitalisation</b> (5 hp)</p> <p><i>och</i></p> <p>BUSO15 <b>Navigating the Future: Transformative Strategies for Sustainable Management</b> (5 hp)</p> <p><i>och</i></p> <p>BUSN03 <b>Research methods</b> (5 hp)</p>	<p><i>En obligatorisk kurs:</i></p> <p>BUSN09 <b>Degree project in strategic management</b> (15 hp)</p>

Skolans programportfölj utvecklas ständigt och ibland kan kurser bytas ut eller ändras efter att du har accepterat din studieplats. Dessa förändringar är vanligtvis ett resultat av studenternas feedback och/eller utveckling inom respektive ämne. Ändringar kan ske i form av förändrat kursinnehåll, undervisningsformat eller examinationsformer. Alla sådana förändringar är avsedda att främja studenternas inläring. Om programmet innefattar valbara kurser så kan studenter i de flesta fall beredas plats i enlighet med önskemål, men det finns inga garanterade kursplatser.

1 högskolepoäng (hp) = 1 ECTS-poäng