LUNDS UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

SASMA, Masterprogram i Service Management, 120 högskolepoäng

Master of Science Programme in Service Management, 120 credits

Program med akademiska förkunskapskrav och med slutlig examen på avancerad nivå / *Second cycle degree programme requiring previous university study*

Beslutsuppgifter

Utbildningsplanen är fastställd av Prodekan för Samhällsvetenskapliga fakulteten 2019-03-14 (U 2019/127) med ikraftträdande 2019-10-15, att gälla från och med höstterminen 2020.

Inriktningar

Kod	Svensk benämning	Engelsk benämning	Hp
CACM	Culture and Creativity Management	Culture and Creativity Management	120 hp
RETA	Retail	Retail	120 hp
SUCM	Supply Chain Management	Supply Chain Management	120 hp
SASM	Sustainable Service Management	Sustainable Service Management	120 hp
TURI	Tourism	Tourism	120 hp

Programbeskrivning

Syftet med masterprogrammet i service management är att ge studenten fördjupad kunskap och förståelse för service management som huvudområde. Efter avslutad utbildning ska studenten på ett självständigt sätt strategiskt kunna utveckla och leda serviceverksamheter. Teorier om tjänstesamhällets framväxt och förändring kombineras med en fördjupad förtrogenhet med serviceverksamheters specifika organisations- och ledningsbehov. I programmet förenas djup ämneskunskap med breddade perspektiv och omvärldsanknytning. Det sker en fördjupning i ett

vetenskapligt förhållningssätt som är grundläggande för den som avser att fortsätta med en forskarutbildning, men också är av stort värde för exempelvis utredningsarbete, utvärderingar, omvärldsanalys, affärsutveckling och entreprenörskap.

Programmet riktar sig till den som söker en managementutbildning med stark forskningsanknytning. Efter avslutad utbildning kan studenten arbeta som verksamhetsledare, konsult, analytiker, utredare eller projektledare. Utbildningen ger också en god grund för att utveckla och organisera nya affärsidéer och koncept. Studenten söker till en av fem inriktningar: Culture and Creativity Management, Retail, Supply Chain Management, Sustainable Service Management eller Tourism.

Mål

I enlighet med Högskoleförordningen skall studenten för masterexamen respektive magisterexamen visa följande:

Kunskap och förståelse

För masterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet service management, inbegripet såväl brett kunnande inom området som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet service management.

För magisterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet service management, inbegripet såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet service management.

Färdighet och förmåga

För masterexamen skall studenten

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt att utvärdera detta arbete,
- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För masterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet service management göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet service management göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Utöver de mål som specificeras i Högskoleförordningen skall studenten för filosofie masterexamen med huvudområde service management eller filosofie magisterexamen med huvudområde service management:

- visa kunskap om vetenskaplig kommunikation och självständigt kunna bevaka kunskapsutvecklingen inom ämnesområdet och behärska referenssystem.

Kursuppgifter

Se bilaga Kursuppgifter SASMA 180315.

Examen

Examensbenämningar

Filosofie masterexamen
Huvudområde: Service management
Degree of Master of Science (120 credits)

Major: Service Management

Filosofie magisterexamen
Huvudområde: Service management
Degree of Master of Science (60 credits)
Major: Service Management

För att erhålla en filosofie masterexamen inom programmet krävs att studenten fullgjort de kurser som anges under "Kursuppgifter" (eller motsvarande kurser vid annat lärosäte).

Det är också möjligt att erhålla en filosofie magisterexamen omfattande 60 högskolepoäng med huvudområde service management efter att ha fullgjort följande kursfordringar:

1. Introduktion till service management, 7,5 högskolepoäng
2. Inriktningsspecifik introduktion 7,5 högskolepoäng (Introduktion till kultur och kreativitet, Introduktion till retailstudier, Introduktion till supply chain management, Introduktion till hållbarhet och service alternativt Introduktion till turism)
3. Ledning och styrning av serviceverksamheter, 7,5 högskolepoäng
4. Vetenskapsteori, 7,5 högskolepoäng
5. Samhällsvetenskapliga metoder, 15 högskolepoäng
6. Service management: Examensarbete för magisterexamen, 15 högskolepoäng

Förkunskapskrav och urvalsmetod

Förkunskapskrav

För tillträde till programmet krävs motsvarande en svensk kandidatexamen med ett av följande områden: samhällsvetenskap, företagsekonomi (inkluderande minst 90 hp i ett av dessa områden) eller motsvarande. För tillträde till inriktningen Culture and Creativity Management kan även en svensk kandidatexamen med huvudområde kulturvetenskap (inkluderande 90 hp i kulturvetenskap) eller motsvarande ge behörighet.

Muntlig och skriftlig språkfärdighet i engelska motsvarande Engelska 6/B från svenskt gymnasium är ett krav. Ekvivalering genomförs i enlighet med nationella riktlinjer.

Urvalsmetod

Baseras på den sökandes förmåga att tillgodogöra sig utbildningen är det huvudsakliga urvalskriteriet. Vid urval av studenter beaktas tidigare studieresultat (betyg på kurser och examensarbete för kandidatexamen) och en avsiktsförklaring.

Övrigt

Undervisningsspråket är engelska vilket innebär att undervisning och examination sker på engelska.

Programmet ges vid Campus Helsingborg.

Bilaga

Kursuppgifter SASMA

	Culture and Creativity Management	Retail	Supply Chain Management	Sustainable Service Management	Tourism
Termin 1	Introduktion till service management, 7,5 hp				
	Introduktion till kultur och kreativitet, 7,5 hp	Introduktion till retailstudier, 7,5 hp	Introduktion till supply chain management, 7,5 hp	Introduktion till hållbarhet och service, 7,5 hp	Introduktion till turism, 7,5 hp
	Ledning av serviceverksamheter, 7,5 hp				
	Vetenskapsteori, 7,5 hp				
Termin 2	Samhällsvetenskapliga metoder, 15 hp				
	Tjänsteutveckling, innovation och entreprenörskap inom kulturell, kreativ och idéburen sektor, 15 hp	Servicelogistik, 7,5 hp Retail marketing: Ett sociokulturellt perspektiv, 7,5 hp	Servicelogistik, 7,5 hp Logistisk och leveranskedjor, 7,5 hp	Organisera hållbarhet, 7,5 hp Bedömning av miljöpåverkan, 7,5 hp	Destinations-utveckling och -marknadsföring, 15 hp
Termin 3	Valbar/a kurs/er, 15 högskolepoäng				
	Ledning, organisering och styrning inom kulturell, kreativ och idéburen sektor, 15 hp	Retail och platsutveckling, 15 hp	Transportsystem: intermodalitet och spårbarhet, 15 hp	Hållbar konsumtion, 7,5 hp Genus, jämlikhet och service-organisationer, 7,5 hp	Värdeskapande och innovation i turismbranschen, 15 hp
Termin 4	Service management: Examensarbete för masterexamen, 30 hp				

Samtliga kurser är på avancerad nivå.

Alla kurser förutom inriktningkurserna i supply chain management och de valbara kurserna är huvudområdeskurser.