LUNDS UNIVERSITET

Ekonomihögskolan

EAGMA, Magisterprogram i Management, 60 högskolepoäng

Master's Programme (One Year) in Management, 60 credits

Program med akademiska förkunskapskrav och med slutlig examen på avancerad nivå / *Second cycle degree programme requiring previous university study*

Beslutsuppgifter

Utbildningsplanen är fastställd av Fakultetsstyrelsen för Ekonomihögskolan 2020-04-15 med ikraftträdande 2020-08-31, att gälla från och med höstterminen 2020.

Programbeskrivning

Utbildningens syfte är att förbereda studenter utan grundexamen i ekonomi för yrkesverksamhet i management. Tidigare yrkeserfarenhet förutsätts inte, vilket innebär att studenterna kommer till utbildningen utan större arbetslivserfarenhet inom området.

I utbildningen behandlas management som ett integrerande element, d v s något som sammanför olika delar, perspektiv och mål, för att göra verksamheter effektiva. Utbildningen syftar till att 1) bredda studenternas fackområden från grundnivå genom att införa grundläggande kunskap om ledning, 2) stärka studenternas ledningsförmåga, och 3) utveckla studenternas ledningsperspektiv. Utbildningen är utformad för att ge ledningskunskap delvis genom kurser som behandlar grundläggande kunskapsområden inom management och delvis genom färdighetsträning samt stöd för personlig utveckling.

Utbildningen består av följande sju delar:

1. Kunskap om grunderna för att leda individer, grupper och projekt. Inriktningen ligger på modeller och teorier för att förstå ledarskap och management samt på att

skapa förståelse för centrala begrepp.

2. Kunskap om ledningsfunktioner i verksamheter. Inriktningen ligger på analysverktyg och färdigheter inom management. Studenterna får lära sig att förstå grunderna i marknadsföring, organisation och strategi samt ledningsstyrning. Delen skapar förståelse för grundläggande begrepp.

3. Kunskap om sammanhanget för management och några av de grundläggande globala utmaningar som samhällen och organisationer står inför. Häri ingår frågor som: Hur kan den globala ekonomiska utvecklingen förstås och analyseras? Hur kan stora miljöproblem förstås? Vilka uttryck tar sig stora teknologiska genombrott och vad innebär de för samhällen och organisationer? Studenterna kommer att undersöka hur problem som dessa kan komma att påverka dem som chefer.

4. Kunskap om teorier, modeller, synsätt och erfarenheter som behövs för att förstå den yrkesverksamme chefens roller och ansvar. Utbildningen ger en förståelse för centrala begrepp och ges möjlighet att tillämpa dem i praktiken.

5. Ökad självförståelse som förberedelse för en framgångsrik yrkesroll som chef. De centrala momenten består i att förstå och tillämpa grunderna i personlig utveckling. I delen ingår en serie handledningstillfällen som hjälper studenterna att integrera och internalisera management i praktiken.

6. Ökad förståelse för komplexitet och osäkerhet vad gäller management såväl som teorier om individuell utveckling och organisatorisk förmåga att hantera komplexitet och osäkerhet.

7. Ett examensarbete där studenterna utvecklar kunskaper om hur ett ledningsperspektiv kan kopplas till en verksamhets utmaningar. Inriktningen ligger på grundläggande verktyg och processer för forskning/evidensbaserad problemlösning och kunskapsbildning. Arbetet är utformat som ett vetenskapligt grundat, praktiskt orienterat konsultprojekt och är organiserat som ett lärandelabb där studenterna samarbetar som ett konsultföretag under handledning.

Undervisningen utgår från studentcentrerat lärande, vilket innebär att en mängd olika undervisningsformer tillämpas: Föreläsningar, fallstudier, praktikprojekt, lärandeloggar, handledning och seminariediskussioner. Genomgående för hela utbildningen är att studenterna uppmuntras att reflektera över, tillämpa och relatera ny kunskap i förhållande till ett kommande yrkesliv.

Karriärmöjligheter

Utbildningen ger kunskaper och erfarenheter som förbereder studenterna för ledningsuppdrag. Studenterna kommer inte att behöva en grundexamen i ekonomi för att få tillträde till utbildningen och kommer genom den att erhålla en ledningsförmåga som möjliggör många olika karriärval.

Anknytning till fortsatta studier

Studenter med avslutad examen har behörighet för att ansöka om fortsatta studier på avancerad nivå vid Ekonomihögskolan, förutsatt att de uppfyller eventuella särskilda förkunskapskrav.

Mål

I enlighet med Högskoleförordningen ska en student för magisterexamen ha uppnått följande:

Lärandemål relaterade till Ekonomihögskolans mission

Studenter kommer att utvecklas i rollen som reflekterande praktiker i att ta en aktiv roll för att utveckla ett hållbart samhälle som bygger på innovativt tänkande.

Kunskap och förståelse

För magisterexamen ska studenten:

- visa kunskap och förståelse inom management, inbegripet såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete
- visa fördjupad metodkunskap inom management
- visa kunskap om och förståelse för olika aspekter av management och den roll management spelar i organisationer och samhällen

Färdighet och förmåga

För magisterexamen ska studenten:

- visa förmåga att integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer, även med begränsad information
- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper
- visa förmåga att tillämpa metoder för att leda individer och grupper
- visa förmåga att leda arbete och arbeta i mångkulturella arbetslag

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För magisterexamen ska studenten:

- visa förmåga att inom management göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används

- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling

Självständigt arbete (examensarbete)

För magisterexamen ska studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng inom management.

Kursuppgifter

Den ettåriga magisterutbildningen omfattar 60 högskolepoäng. Läsåret är uppdelat i två terminer.

Följande kurser ingår i utbildningen.

Leading Individuals and Groups (5 hp)

I kursen betonas ledarskapsaspekterna av management. Målet är att studenterna ska utveckla kunskaper om teorier, modeller och begrepp som har med ledning av människor att göra. Kursen lyfter även fram de komplexa korsningarna mellan mångfald (kulturell, yrkesmässig, könsmässig etc) och ledarskap. Bland de ämnen som behandlas ingår: Hur kan man förstå mänskliga beteenden? Hur kan gruppdynamik analyseras och påverkas? Hur kan ledare motivera andra att prestera? Hur har ledarskapsbegreppet utvecklats historiskt? Hur påverkas samarbetet i verksamheter av personligheter och mångfald?

Understanding Management (5 hp)

Studenterna blir bekanta med teorier, modeller, färdigheter, synsätt och erfarenheter som behövs för att förstå den yrkesverksamme chefens roll och uppdrag. Kursen lyfter fram 1) teori och praktik i ledning av organisationer och deras verksamhet, 2) teori och praktik i beslutsfattande på ledningsnivå, 3) inverkan av moraliska normer och värderingar på ledningens villkor och organisationens utsikter att nå sina mål, och 4) inverkan av rättssystemet på beslutsfattande och verkställande av beslut på ledningsnivå. Kursen är delvis teoretisk och delvis praktisk i utformning och pedagogik. Flera uppgifter ingår för att ge studenterna möjlighet att praktisera ledarskap och tillämpa teorier som inhämtats på andra kurser i utbildningen.

Learning, Innovation and Change (5 hp)

Kursen har två huvudsakliga inriktningar. Den första handlar om att förstå teorier och begrepp som har att göra med lärande, innovation och förändring på såväl individuell som organisatorisk nivå. I den andra handlar det om att förstå och hantera sin egen utveckling, sitt eget lärande och sin egen förändring som chef. I det senare ingår att uppnå en bättre självförståelse som förberedelse för att bli chef. Kursen fyller en viktig funktion för att underlätta studenternas strävan att analysera och reflektera över deras lärande och utveckling under utbildningen.

Functions of Management (15 hp)

Kursens mål är att studenterna ska utveckla förståelse för management genom kunskaper om centrala ledningsfunktioner, i synnerhet kunskap om centrala perspektiv på 1) strategisk ledning, 2) ledning av marknadsföring, 3) ledningsstyrning, 4) samordning och utformning av verksamhet. Ett grundläggande antagande är att management till sin natur är analytiskt och integrerande. Därför läggs särskild vikt vid att studenterna ska förstå hur teorier och modeller från dessa centrala perspektiv kan användas analytiskt och hur de hör ihop i olika ledningssammanhang.

Digitalization and Global Challenges (5 hp)

Kursen tillhandahåller begrepp och teorier för att analysera det större sammanhanget för management och behandlar aktuella globala utmaningar och trender. Kursens mål är att ge insikter i det historiska ursprunget för tongivande inslag i den globala ekonomins utveckling och i större utvecklingsproblem i dag, t ex ledningsproblem som har med tekniska förändringar, digitalisering och industriell innovation att göra. Målet har till syfte att ge analytiska verktyg för att genomföra globalt orienterade kontextanalyser för att på så sätt förbereda studenterna för management i ett internationellt sammanhang.

Strategic Thinking and Acting in a Complex world (5 hp)

Kursens mål är att utveckla studentens förståelse för komplexitet och osäkerhet vad gäller management, både inom teori och praktisk framförhållning. Under kursen kommer studenten bekanta sig med teorier om individers och organisationers utveckling och kommer att få möjlighet att utveckla sin kognitiva förmåga att resonera kring lösningar för komplexa problem.

Managing Innovation and Change Processes (5 hp)

Lärande, utveckling och förändring är viktiga aspekter av praktiskt ledarskap, vilket är särskilt uppenbart i en dynamisk miljö. Kursen ger en bred överblick av nyckelbegrepp inom management både på ett akademiskt, praktisk och strategiskt plan. Teori och praktik kring projekt och organisationer i en dynamisk värld, med fokus på kritisk analys av ledarskapsverktyg och behovet av ständigt lärande och utveckling av individer och organisationer.

Degree Project – Management Challenges (15 hp)

I kursen utvecklar studenterna analytiska och reflekterande färdigheter genom ett självständigt arbete (examensarbete). Examensarbetet behandlar ett ämne inom management och bygger på tidigare delar av programmet. Betoningen ligger på verktyg och processer för forskning/evidensbaserad problemlösning och kunskapsbildning. Arbetet är utformat som ett vetenskapligt grundat, praktiskt orienterat konsultprojekt och är organiserat som ett lärandelabb där studenterna samarbetar som ett konsultföretag under handledning.

Se bilaga EAGMA Programstruktur.

Examen

Examensbenämningar

Filosofie magisterexamen
Huvudområde: Management
Degree of Master of Science (60 credits)
Major: Management

Examensfordringar

Examensfordringarna för *filosofie magisterexamen, huvudområde management* utgörs av 60 hp på avancerad nivå. Följande ska ingå i examen: de kurser som omfattas av aktuell programstruktur (se bilaga) inklusive kursen *MGTN59 Degree Project – Management Challenges*, 15 hp.

Förkunskapskrav och urvalsmetod

Förkunskapskrav

Utbildningen är avsedd för studenter som nyligen avlagt en examen på grundnivå i andra ämnen än företagsekonomi och/eller management. Det kan till exempel röra sig om studenter med examen i samhällsvetenskap, humaniora, juridik, teknik, medicin eller naturvetenskap. Ju mer studenterna fördjupar sig i sina specialområden desto mer kommer de att möta ledningsproblem och möjligheter till ledningsansvar.

En examen på grundnivå (kandidat) som uppgår till minst tre år eller 180 högskolepoäng.

God muntlig och skriftlig språkfärdighet på engelska som motsvarar Engelska 6 från svenskt gymnasium. Ekvivalering genomförs i enlighet med nationella riktlinjer.

Urvalsmetod

Baseras på akademiska meriter och avsiktsförklaring.

Övrigt

Programledning

För varje program utser Ekonomihögskolans styrelse en programansvarig som ansvarar för kvalitetsutveckling och kvalitetssäkring av programmet. Varje program knyts även till en värdinstitution, som utgörs av en av Ekonomihögskolans institutioner. Värdinstitutionen ansvarar för att administrativ support ges till studenter och lärare knutna till programmet.

Programansvarig är även sammankallande för en programgrupp eller programråd som består av lärare och studentrepresentanter samt representanter för administrativ support som håller regelbundna möten för att säkerställa att program genomförs med hög kvalitet.

Alla program vid Ekonomihögskolan utvärderas årligen och ett programstyrkort presenteras för styrelsen som ett led i fakultetens kvalitetsutvecklings- och säkringssystem.

Betygsskala

Vid Ekonomihögskolan betygsätts kurser i enlighet med följande betygsskala:

A (Utmärkt) 85-100 poäng/procent. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) 75-84 poäng/procent. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) 65-74 poäng/procent. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) 55-64 poäng/procent. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) 50-54 poäng/procent. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt) 0-49 poäng/procent. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

För att få godkänt på en kurs måste studenten få betyg E eller högre.

Undervisande lärare avgör om antalet högskolepoäng ska omvandlas till 100 poäng på aktuell kurs eller om ovanstående skala ska tillämpas som procent på en annan skala.

Akademisk hederlighet

Lunds universitet ser allvarligt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas gentemot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat. De disciplinära åtgärderna är varning och avstängning under en begränsad tid.

Programstruktur för Magisterprogrammet i Management

Programmet på 60 högskolepoäng har följande struktur:

Termin 1, höst (30 hp)		**Termin 2, vår (30 hp)**	
Period 1 **Sep-Okt**	**Period 2** **Nov-Dec**	**Period 3** **Jan-Mar**	**Period 4** **Apr-Jun**
Tre obligatoriska kurser: MGTN71 Leading Individuals and Groups (5 hp) MGTO61 Understanding Management (5 hp) MGTO51 Learning, Innovation and Change (5 hp)	*En obligatorisk kurs:* MGTO38 Functions of Management (15 hp)	*Tre obligatoriska kurser:* MGTO26 Digitalization and Global Challenges (5 hp) MGTO12 Strategic thinking and acting in a complex world (5 hp) MGTO52 Managing Innovation and Change Processes (5 hp)	*En obligatorisk kurs:* MGTN59 Degree Project – Management Challenges (15 hp)

Skolans programportfölj utvecklas ständigt och ibland kan kurser bytas ut eller ändras efter att du har accepterat din studieplats. Dessa förändringar är vanligtvis ett resultat av studenternas feedback och/eller utveckling inom respektive ämne. Ändringar kan ske i form av förändrat kursinnehåll, undervisningsformat eller examinationsformer. Alla sådana förändringar är avsedda att främja studenternas inlärning. Om programmet innefattar valbara kurser så kan studenter i de flesta fall beredas plats i enlighet med önskemål, men det finns inga garanterade kursplatser.

1 högskolepoäng (hp) = 1 ECTS-poäng