LUNDS UNIVERSITET

Ekonomihögskolan

EAGEI, Magisterprogram i entreprenörskap och innovation, 60 högskolepoäng

Master's Programme (One year) in Entrepreneurship and Innovation, 60 credits

Program med akademiska förkunskapskrav och med slutlig examen på avancerad nivå / *Second cycle degree programme requiring previous university study*

Beslutsuppgifter

Utbildningsplanen är fastställd av Prorektor för Ekonomihögskolan med ansvar för utbildning på grund- och avancerad nivå 2020-01-30 med ikraftträdande 2020-08-26, att gälla från och med höstterminen 2020.

Programbeskrivning

I ett samhälle som kännetecknas av ökad dynamik och förändring är personer med entreprenörsförmåga av stor betydelse. Entreprenörsförmåga gör att individer kan upptäcka och utnyttja möjligheter på marknader och åstadkomma innovation i befintliga företag. Utbildningen fokuserar på entreprenörskap och på hur man upptäcker och utnyttjar möjligheter med tillväxtpotential. Vidare beaktas under hela utbildningen avvägningen mellan ekonomisk, samhällelig och miljömässig hållbarhet.

Till grund för programmet ligger övertygelsen att entreprenörskap inte kan läras ut enbart med traditionella undervisningsmetoder utan behöver inhämtas genom verkliga erfarenheter och praktik. Utbildningen kännetecknas därför av en handlingsinriktad pedagogik som ger studenterna möjlighet att genomföra ett verkligt entreprenörsprojekt med målet att starta ett företag. Utifrån gedigen forskning om entreprenörskap syftar utbildningen till att ge studenterna en fast förankring i teorier om entreprenörsprocessen. Samtidigt uppmuntras studenterna att praktiskt pröva nya idéer, kunskaper och färdigheter för att förbereda dem för en framtid som entreprenörer antingen för nya fristående företag eller inom befintliga

organisationer.

Karriärmöjligheter

Det verkar finnas en samsyn om att en högre grad av entreprenörskap skulle gynna samhället i dess helhet. Det behövs nya företag och medarbetare inom befintliga företag med en entreprenörsförmåga som kan utnyttja och utveckla nya affärsidéer.

Utbildningen uppmuntrar studenterna att starta egna företag och bli egenföretagare, eller att arbeta i rådgivande roller för nyföretagaruppsättningar eller arbeta i befintliga organisationer.

Anknytning till fortsatta studier

Idag är entreprenörskap ett etablerat forskningsområde vid företagsekonomiska institutioner i Sverige och Europa i stort. Studenter med avslutad examen som är intresserade av att ansöka till studier på forskarnivå bör ha möjlighet att uppfylla kraven för forskarutbildning i företagsekonomi.

Mål

Magisterutbildningen ger studenterna en mängd värdefulla färdigheter, kunskaper och insikter som förbereder dem för en yrkesverksamhet som entreprenörer. Lärandemålen beskriver vad studenten kommer att kunna eller kunna göra efter avslutad utbildning. Utbildningens lärandemål anges nedan.

Lärandemålen är särskilt användbara för studenter med ambitionen att arbeta som entreprenörer för att starta ett eget företag eller för att i egenskap av utvecklings- eller projektledare driva nya affärsprojekt i befintliga företag. Dessutom kommer programmet att ge värdefull kunskap och färdigheter om entreprenöriella processer för individer som kommer att arbeta nära nya oberoende företag och befintliga organisationer.

Lärandemål relaterade till Ekonomihögskolans mission

Studenter kommer att utvecklas i rollen som reflekterande praktiker i att ta en aktiv roll för att utveckla ett hållbart samhälle som bygger på innovativt tänkande.

Kunskap och förståelse

För magisterexamen ska studenten

- visa kunskap om och förståelse för olika aspekter av nyskapade företag och deras roll inom näringsliv och samhälle
- visa kunskap om och förståelse för ekonomisk, samhällelig och miljömässig hållbarhet och dess roll för nyskapade företag
- visa kunskap och förståelse inom entreprenörskap, inbegripet såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete
- visa fördjupad metodkunskap inom entreprenörskap
- visa förståelse för den roll entreprenörskap och entreprenörer spelar för samhällsutveckling och ekonomisk tillväxt

Färdighet och förmåga

För magisterexamen ska studenten

- visa förmåga att integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa entreprenörsmässiga frågeställningar och situationer, även med begränsad information
- visa förmågan att identifiera och formulera frågor autonomt såväl som att planera och, med lämpliga metoder, utföra avancerade uppgifter inom förutbestämda tidsramar
- visa förmåga i tal och skrift att rapportera tydligt och diskutera sina slutsatser och de kunskaper och argument som de bygger på i dialog med olika målgrupper
- visa de färdigheter som krävs för deltagande i forsknings- och utvecklingsarbete eller anställning i någon annan kvalificerad kapacitet
- visa förmåga att arbeta i mångkulturella arbetslag

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För magisterexamen ska studenten

- visa förmåga att inom entreprenörskap göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling

Självständigt arbete (examensarbete)

För magisterexamen ska studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng i de ämnen inom entreprenörskap som behandlas i programmet.

Kursuppgifter

Läsåret är indelat i två terminer om 30 hp vardera. Höstterminen slutar formellt i slutet av januari varje år och vårterminen börjar direkt därefter. Båda terminerna är circa 20 veckor vardera.

Programmet består av fem obligatoriska kurser om sammanlagt 30 högskolepoäng samt entreprenörsprojektet och examensarbetet som tillsammans uppgår till 30 högskolepoäng. De obligatoriska kurserna behandlar teorier, metoder och tillämpningar inom entreprenörskap. Kurserna är följande: 1) Entreprenörsprocessen och att upptäcka möjligheter, 2) Marknadsföring för entreprenörskap, 3) Utveckling av affa¨rsmodeller 4) Entreprenörsmässigt ledarskap, och 5) Finansiering för entreprenörskap. Vidare kommer studenten att genomföra ett examensarbete där de utför en vetenskaplig studie som redovisas i form av en uppsats. Parallellt med examensarbetet inleder och genomför studenten ett entreprenörsprojekt. Den delen av utbildningen är ett inslag som är unikt för programmet och ger studenterna möjlighet att arbeta med ett autentiskt affärsprojekt.

Följande kurser ingår i programmet:

ENTN01 Entreprenörsprocessen och att upptäcka möjligheter (7,5 hp)

Kursen täcker en rad modeller och metoder för generering och utvärdering av affärsmöjligheter. Målet är att hjälpa studenterna att utveckla sin förmåga att upptäcka och ta fram lönsamma affärsmöjligheter. Kursen består av fyra delar: introduktion till entreprenörsprocessen, att upptäcka möjligheter, entreprenörsmässigt beslutsfattande och samarbete i bildandet av nya företag. Kursen diskuterar entreprenörskap i olika sammanhang.

ENTN06 Marknadsföring för entreprenörskap (7,5 hp)

Syftet med denna kurs är tredubbelt. För det första introduceras studenterna till begreppet märkning i samband med entreprenörskap och skapande av nya företag, en tonvikt läggs på skapandet av värde. För det andra testas och analyseras genomförbarheten för ett nytt företagsprojekt. En förståelse för kunder och användare betonas under denna process. För det tredje undersöker kursen hur man kan kommunicera en affärsidé, produkt eller tjänst till möjliga finansiärer, kunder och andra intressenter.

ENTN10 Utveckling av affärsmodeller (5 hp)

I denna kurs utvecklar studenten en förståelse för olika former av affärsmodeller. Vidare får studenten en förståelse för förutsättningarna för utveckling av affärsmodeller. Baserat på detta utvecklar studenten en förmåga att utveckla, iterera och testa affärsmodeller.

ENTN15 Entreprenörsmässigt ledarskap (5 hp)

I kursen ges kunskaper och färdigheter i att identifiera och hantera centrala utmaningar i att leda nystartade företag med tillväxtambitioner. Inriktningen ligger på de sociala problem som upplevs och skapas av olika grupper, till exempel grundare, medgrundare, anställda, finansiärer och efterträdare. De centrala frågorna gäller hur man identifierar och rekryterar medgrundare, fastställer roller, förhållanden och belöningar inom gruppen som startat företaget, tillgodoser kompetensförsörjningen, knyter upp finansiärer och hanterar efterträdarskap.

ENTN16 Finansiering för entreprenörskap (5 hp)

I kursen ges teoretisk och praktisk kunskap om resurshantering för och finansiering av nya företag. Studenterna får kunskap om och möjlighet att pröva på grundläggande system och tekniker för att analysera och nyttiggöra avgörande resurser och förmågor för framväxande företag. Frågor om kontroll och inverkan över resurser i sökandet efter nya företagsmöjligheter, värdering av finansieringsbehoven för nystartade företag, strategier för självfinansiering, marknader för riskkapital och beslut om grundande, ägande, extern hjälp och andra juridiska frågor (bolagsstyrning) betonas.

Vidare utvecklas i kursen studenternas kunskap om finansmarknader för nya företag, i synnerhet hur olika finansiärer, t ex banker, riskkapitalister och affärsänglar, investerar i nya företag och hur de förvaltar sin portfölj efter gjorda investeringar.

ENTN08 Entreprenörsprojekt (15 hp)

Studenter inleder projektarbetet redan vid programmets start. Det mesta av arbetsinsatsen kommer sedan att ligga under den andra studieperioden. Kursen följer, stöder och är strukturerad kring studenternas eget entreprenörsprojekt. Ett slutfört entreprenörsprojekt krävs för att erhålla examen från programmet.

Det bör uttryckligen nämnas att framgångsrikt slutförande av entreprenörsprojektet inte nödvändigtvis kan förväntas innebära att projektet måste resultera i ett framgångsrikt lanserat företag. Det viktiga är att entreprenörsprojektet innebär en lärandeprocess och att studenterna har förvärvat värdefulla erfarenheter som de kan använda i framtida entreprenörskap. Respektive entreprenörsprojekt stödjs utöver aktiva forskare/lärare även kontinuerligt av externa mentorer.

Studenter kan förvänta sig att lära sig mer om projektledning, till exempel hur man arbetar med milstolpar, presenterar idéer (skrivna och visuellt), hanterar återkoppling, utvecklar sitt eget lärande genom att föra så kallade lärande-journaler etc.

ENTN19 Examensarbete, 15 hp

Vid sidan om entreprenörsprojektet går studenterna även en kurs som har som specifikt syfte att utveckla deras analytiska och reflekterande färdigheter genom att de genomför en vetenskaplig undersökning om ett ämne inom området entreprenörskap och nyskapade företag. Det finns en ansenlig mängd åtgärdsinriktad kunskap om hur entreprenörskap kan utföras. Denna kunskap är dock i första hand tillgänglig för de som kan tolka, tillgodogöra sig och tillämpa dessa forskningsrön i sitt företagsinriktade arbete. Under kursen får studenterna möjlighet att utveckla sin förmåga att kritiskt undersöka, utvärdera och dra slutsatser utifrån forskning om entreprenörskap.

Det huvudsakliga inslaget i kursen är forskningsarbete som infaller under vårterminen. Forskningsarbetet redovisas i en uppsats vars innehåll presenteras vid ett framläggningsseminarium vid kursens slut. Till stöd för studentens arbete ges även en föreläsningsserie, seminarier och direkt handledning. Särskild betoning ligger på olika forskningsmetoder och vad de innebär för insamlingen och analysen av empirisk data. Även om kursen är specifikt inriktad på metoder för forskning om entreprenörskap så är grunden för innehållet tillämpbar på alla former av samhällsforskning. Som helhet uppmuntrar kursen till praktisk erfarenhet och kollaborativt lärande samt inbegriper samspel och diskussioner med den forskande personalen i utforskningen av olika tillvägagångssätt och metoder.

Se bilaga EAGEI Programstruktur.

Examen

Examensbenämningar

Filosofie magisterexamen
Huvudområde: Entreprenörskap och innovation
Degree of Master of Science (60 credits)
Major: Entrepreneurship and Innovation

Examensfordringar

Examensfordringarna för filosofie magisterexamen huvudområde entreprenörskap utgörs av 60 hp inom huvudområdet inklusive kursen *ENTN19 Degree Project*, 15 hp alternativt *ENTN39 Internship and Degree Project*, 30 hp. Samtliga ingående kurser ska vara på avancerad nivå.

Förkunskapskrav och urvalsmetod

Förkunskapskrav

Examen på grundnivå (kandidatexamen). Engelska 6.

Urvalsmetod

Baseras på akademiska meriter från studierna på grundnivå, och en avsiktsförklaring (Statement of Purpose) i vilket sökande ska motivera varför de söker till programmet.

Övrigt

Betygsskala

Vid Ekonomihögskolan betygsätts kurser i enlighet med följande betygsskala:

A (Utmärkt) 85-100 poäng/procent. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) 75-84 poäng/procent. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) 65-74 poäng/procent. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) 55-64 poäng/procent. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) 50-54 poäng/procent. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt) 0-49 poäng/procent. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

För att få godkänt på en kurs måste studenten få betyg E eller högre.

Undervisande lärare avgör om antalet högskolepoäng ska omvandlas till 100 poäng på aktuell kurs eller om ovanstående skala ska tillämpas som procent på en annan skala.

Akademisk hederlighet

Lunds universitet ser allvarligt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas gentemot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat. De disciplinära åtgärderna är varning och avstängning under en begränsad tid.

Programstruktur för Magisterprogram i entreprenörskap och innovation

Programmet på 60 högskolepoäng har följande struktur:

<table>
<tr><th colspan="4">Termin 1, höst (30 hp)</th><th>Termin 2, vår (30 hp)</th></tr>
<tr><th>September</th><th>Oktober</th><th>November</th><th>December</th><th>Januari – Juni</th></tr>
<tr><td>ENTN01 Entreprenörs-processen och att upptäcka möjligheter (7,5 hp)</td><td>ENTN06 Marknads-föring för entreprenör-skap (7,5 hp)</td><td>ENTN10 Utveckling av affärsmodeller (5 hp)

ENTN15 Entreprenörs-mässigt ledarskap (5 hp)</td><td>ENTN16 Finansiering för entreprenör-skap (5 hp)</td><td rowspan="2">ENTN19 Examensarbete (15 hp)</td></tr>
<tr><td colspan="4">ENTN08 Entreprenörsprojekt (15 hp)</td></tr>
</table>

Skolans programportfölj utvecklas ständigt och ibland kan kurser bytas ut eller ändras efter att du har accepterat din studieplats. Dessa förändringar är vanligtvis ett resultat av studenternas feedback och/eller utveckling inom respektive ämne. Ändringar kan ske i form av förändrat kursinnehåll, undervisningsformat eller examinationsformer. Alla sådana förändringar är avsedda att främja studenternas inlärning. Om programmet innefattar valbara kurser så kan studenter i de flesta fall beredas plats i enlighet med önskemål, men det finns inga garanterade kursplatser.

1 högskolepoäng (hp) = 1 ECTS-poäng